

დანართი 1



სსიპ - სამცხე-ჯავახეთის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

I. ფაკულტეტის დასახელება: ბიზნესის ადმინისტრირების ფაკულტეტი

II. პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება/ Business Administration

III. უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური: ბაკალავრიატი

IV. საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი: აკადემიური, ძირითადი

V. სწავლების ენა: ქართული

VI. მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი / Bachelor of Business Administration (BBA) **0413.1.2**

VII. პროგრამის მოცულობა: **180** ECTS კრედიტი, პროგრამის ხანგრძლივობაა 3 აკადემიური წელი - 6 ოცკვირიანი სემესტრი (თითოეულ სემესტრში: 15 კვირა - სააუდიტორიო მეცადინეობა, 3 კვირა - დასკვნითი გამოცდა, 2 კვირა - დამატებითი გამოცდა).

- ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურა წარმოდგენილია შემდეგნაირად:
- თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები - **18 კრედიტი**;
- თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები - **6 კრედიტი**;
- ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის სავალდებულო სასწავლო კურსები - **146 კრედიტი**;
- ბიზნესის ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის არჩევითი სასწავლო კურსები - **10 კრედიტი**;

VIII. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლა შეუძლიათ საქართველოს და უცხო ქვეყნის მოქალაქეებს. პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო დოკუმენტის მფლობელს ან მასთან გათანაბრებულ პირს (საქართველოს მოქალაქეს), რომელმაც გაიარა ერთიანი ეროვნული გამოცდები და მიღებული ქულების კოეფიციენტებით რანჟირების საფუძველზე მოიპოვა უფლება, ისწავლოს სსიპ სამცხე-ჯავახეთის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე. პროგრამაზე ჩარიცხვისათვის აბიტურიენტები ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე არჩევით საგნად აბარებენ მათემატიკას ან ისტორიას.

ერთიანი ეროვნული გამოცდების წარმატებით გავლის შემდეგ აუცილებელი წინაპირობაა აბიტურიენტმა უნივერსიტეტის მიერ დადგენილ ვადებში გაიაროს ადმინისტრაციული რეგისტრაცია.

ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველმა პირმა უნდა დაადასტუროს საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლების (ქართული ენის) ენის ფლობა არანაკლებ B1 დონეზე, განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 29 დეკემბრის #224/ნ ბრძანების „უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ერთიანი ეროვნული გამოცდების/საერთო სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლების მქონე აბიტურიენტების/მაგისტრანტობის კანდიდატების/სტუდენტების მიერ დოკუმენტების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების შესახებ“ შესაბამისად.

პროგრამაზე სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა აქვთ ასევე საქართველოს და უცხო ქვეყნის უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებების სტუდენტებს და სსიპ - სამცხე-ჯავახეთის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სხვა სპეციალობის სტუდენტებს. სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან მობილობის წესით სტუდენტთა ჩარიცხვა ხორციელდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით, შიდა მობილობის ფარგლებში - უნივერსიტეტში არსებული წესის შესაბამისად.

IX. პროგრამის ხელმძღვანელი: ცისკარა ზარანდია, ეკონომიკის დოქტორი, პროფესორი.

X. პროგრამის აკრედიტაცია: აკრედიტებული - 2018 წლის 26 ნოემბერი, გადაწყვეტილება № 164

XI. პროგრამის მიზანი:

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზნები სრულ შესაბამისობაშია სსიპ - სამცხე-ჯავახეთის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიასთან. პროგრამის მიზნები ასახავს ბიზნესის ადმინისტრირების ფუნქციონალური სფეროების - აღრიცხვის, მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და ფინანსების შესწავლით ბიზნესის ადმინისტრირების დარგისა და საზოგადოების განვითარებაში წვლილის შეტანას და ამავე სფეროს უმაღლესი განათლების მეორე, სამაგისტრო საფეხურზე სასწავლო და კვლევითი საქმიანობის გასაგრძელებლად წინაპირობების შექმნას.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ძირითადი მიზანია:

მომზადოს ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი და მაღალკვალიფიციური სპეციალისტი, რომელსაც აქვს:

1. ბიზნესის ადმინისტრირებისა და მართვის ძირითადი პრინციპების, მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების ფართო ცოდნა;
2. ბიზნეს-პროცესების მართვის, ორგანიზაციების საქმიანობის დაგეგმვისა და ეფექტიანი ადმინისტრირების, ასევე კომუნიკაციის უნარი;
3. ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში პროფესიული კარიერისთვის აუცილებელი როგორც ინდივიდუალური დამოუკიდებელი აზროვნების, ისე გუნდური მუშაობის, პრაქტიკული საქმიანობისას საკითხის კრიტიკულად გააზრების, ანალიზის, შეფასების, ინტერპრეტაციის უნარი.

XII. სწავლის შედეგი:

	სწავლის შედეგები
ცოდნა და გაცნობიერება	<p>1. დეტალურად აღწერს: ეკონომიკის ფუნქციონირების მექანიზმს მიკრო და მაკრო დონეზე; ბიზნესის მოდელებს, მეთოდებს; ბიზნეს-პროცესებს, მარეგულირებელ სამართლებრივ ნორმებს; ორგანიზაციის მართვის ძირითად კონცეფციებს; ოპერაციების მიმდინარეობას. ადამიანური რესურსების, პროექტების ორგანიზების, ინოვაციური და სტრატეგიული მენეჯმენტის განვითარებისა და ეთიკის საკითხებს; სტრატეგიასთან დაკავშირებული გადაწყვეტილებების მიღების პრინციპებს; ბიზნეს ურთიერთობათა წესებს.</p> <p>2. განმარტავს: ფინანსური, მმართველობითი და საგადასახადო ინფორმაციების მომზადების წესებს, მეთოდებსა და ძირითად მიდგომებს; დაკრედიტების პროცესს, სადაზღვევო პროდუქტებს, ფასიანი ქაღალდებისა და საინვესტიციო ბაზრების ფუნქციონირების, რისკების მართვის საკითხთა ფართო სპექტრს.</p> <p>3. განიხილავს: თანამედროვე მარკეტინგული ინფორმაციის სისტემის კომპონენტებს, ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების ძირითად ასპექტებს, პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლის საფეხურებსა და მომხმარებლის ქცევის მოდელს.</p>
უნარი	<p>4. იყენებს: ლიდერობის ან/და თანამშრომლობის, ეკონომიკის პრინციპებს, მაკროეკონომიკური პოლიტიკის</p>

	<p>ინსტრუმენტებს, ორგანიზაციის რეფორმირების კონცეფციებს, პერსონალისა და პროექტების შეფასების ძირითად მეთოდებს, მართვისა და მარკეტინგის საბაზისო სტრატეგიებს ინოვაციური პროცესების მოდელირების, საწარმოს კონკურენტული უპირატესობის, ოპერაციების შეფასებისა და გადაწყვეტილების მიღების პროცესში;</p> <p>5. ამზადებს: ფინანსური ანგარიშგების კომპონენტებს, საგადასახადო დეკლარაციებს საწარმოს სხვადასხვა ტიპებისათვის, მათ შორის საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით, დანახარჯების კალკულაციას დაგეგმვისა და კონტროლის განხორციელების მიზნებისათვის;</p> <p>6. მათემატიკური და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენებით ანალიზებს ინვესტირების, ფინანსირების, აქტივების მართვისა და ბიზნესის ღირებულების შეფასების მიზნით ფინანსური გადაწყვეტილებებს;</p> <p>7. აკადემიური კეთილსინდისიერების დაცვით შეიმუშავებს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში პრაქტიკული ხასიათის პროექტს და წარადგენს თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით;</p>
<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>	<p>8. ორგანიზაციის სოციალური პასუხისმგებლობისა და ბიზნესის ეთიკის ნორმების/პრინციპების მნიშვნელობის გააზრებით ახდენს ავტონომიურობის დემონსტრირებას პროფესიული საქმიანობის განხორციელების პროცესში.</p>

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების რუკა

პროგრამის სწავლის შედეგები	პროგრამის მიზნები		
	პროგრამის მიზანი 1	პროგრამის მიზანი 2	პროგრამის მიზანი 3
სწავლის შედეგი 1	✓		
სწავლის შედეგი 2	✓		
სწავლის შედეგი 3	✓		
სწავლის შედეგი 4		✓	✓
სწავლის შედეგი 5		✓	✓
სწავლის შედეგი 6		✓	✓
სწავლის შედეგი 7		✓	✓
სწავლის შედეგი 8		✓	✓

XIII. პროგრამის სტრუქტურა, კრედიტები და სასწავლო გეგმა:

#	სასწავლო კურსის დასახელება	ECTS კრედიტი	სულ საათების რაოდენობა	საათების განაწილება					კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით		ლექტორი / ლექტორები	დამფინანსებელი	
				საკონტაქტო საათები					დამოუკიდებელი მუშაობა	შემოდგომის სემესტრი			გაზაფხულის სემესტრი
				ლექცია	სემინარი/სამუშაო ჯგუფი / პრაქტიკული	პროექტი/პრაქტიკა	შუალედური/დასკვნითი შეფასებები	დასკვნითი					
თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები - 18 კრედიტი													
1.	ინგლისური ენა 1	3	75		45		4	26	I		გულიკო ჯანოვა, პროფესორი	წინაპირობის გარეშე	
2.	ინგლისური ენა 2	3	75		45		4	26		II	გულიკო ჯანოვა, პროფესორი	ინგლისური ენა 1	
3.	ინგლისური ენა 3	3	75		45		4	26	III		გულიკო ჯანოვა, პროფესორი	ინგლისური ენა 2	
4.	ინგლისური ენა 4	3	75		45		4	26		IV	გულიკო ჯანოვა, პროფესორი	ინგლისური ენა 3	
5.	აკადემიური წერა	3	75	15	15		4	41	I		ლამზირა კობაიძე, ასოც. პროფესორი	წინაპირობის გარეშე	
6.	ინფორმაციული	3	75		30		4	41	I		ჯემალ	წინაპირობის გარეშე	

	ტექნოლოგიები										მამიაშვილი, პროფესორი	გარეშე
თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები - 6 კრედიტი												
7.		3	75	30	15		4	26	V			
8.		3	75	30	15		4	26		VI		
ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის სავალდებულო სასწავლო კურსები - 146 კრედიტი												
9.	მათემატიკა ბიზნესისათვის 1	5	125	30	30		4	61	I		რაგულ ინასარიძე, პროფესორი ჯემალ მამიაშვილი, პროფესორი	წინაპირობის გარეშე
10	მიკროეკონომიკის პრინციპები	6	150	30	30		4	86	I		მაია გელაშვილი, ასოც. პროფესორი	წინაპირობის გარეშე
11	მეწარმეობა	5	125	15	30		4	76	I		როინ თათეშვილი, პროფესორი	წინაპირობის გარეშე
12	ორგანიზაციები და მართვა	5	125	15	15		4	91	I		გიორგი ბუცხრიკიძე, პროფესორი ნელი ბერიძე, ასოც. პროფესორი	წინაპირობის გარეშე
13	მათემატიკა ბიზნესისათვის 2	5	125	30	30		4	61		II	რაგულ ინასარიძე, პროფესორი ჯემალ მამიაშვილი, პროფესორი	მათემატიკა ბიზნესისათვის 1
14	მაკროეკონომიკის პრინციპები	6	150	30	30		4	86		II	მაია გელაშვილი, ასოც. პროფესორი	მიკროეკონომიკი ს პრინციპები

15	ბიზნესის სამართლებრივი რეგულირება	5	125	15	15		4	91		II	ელგუჯა ჭანტურია, ასოც. პროფესორი,	წინაპირობის გარეშე
16	ოპერაციების მართვა	6	150	30	30		4	86		II	კახაბერ ციმიტია, მოწვეული სპეციალისტი	წინაპირობის გარეშე
17	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	15	30		4	76		II	თორნიკე ხომტარია, მოწვეული, ია გელაშვილი, ასოც. პროფესორი	წინაპირობის გარეშე
18	ალბათობის თეორია და მათ. სტატისტიკა	5	125	15	30		4	76		III	ვახტანგ თაქთაქიძე, მოწვეული სპეციალისტი	მათემატიკა ბიზნესისათვის 1
19	ადამიანური რესურსების მართვა	5	125	30	15		4	76		III	ეთერ ნარიმანიშვილი, ასოც. პროფესორი	ორგანიზაციები და მართვა
20	ბიზნესის ეთიკა	3	75	15	15		4	41		III	ია გელაშვილი, ასოც. პროფესორი	წინაპირობის გარეშე
21	მარკეტინგის მენეჯმენტი	4	100	15	15		5	65		III	თორნიკე ხომტარია, მოწვეული სპეციალისტი, რაისა ხაჩატურიანი, ასოც. პროფესორი	მარკეტინგის საფუძვლები
22	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	5	125	30	30		4	61		III	ლაშა ჩიბურდანიძე, ასოც. პროფესორი	წინაპირობის გარეშე
23	საგადასახადო საქმის საფუძვლები	5	125	15	30		4	76		III	როინ თათეშვილი, პროფესორი	წინაპირობის გარეშე
24	სტატისტიკა ეკონომიკასა და	5	125	15	30		4	76		IV	ნანა ჯღარკავა,	მათემატიკა

	ბიზნესში										ასოც. პროფესორი	ბიზნესისათვის 1
25	პროექტის მართვა	5	125	15	30		4	76		IV	ეთერ ნარიმანიშვილი, ასოც. პროფესორი, ნინო ხაზალაშვილი, მოწვეული სპეციალისტი	ორგანიზაციები და მართვა
26	რისკები და დაზღვევა	3	75	15	15		4	41		IV	კობა სანდროშვილი, ასოც. პროფესორი	წინაპირობის გარეშე
27	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	4	100	15	15		5	65		IV	თორნიკე ხომტარია, მოწვეული სპეციალისტი	მარკეტინგის საფუძვლები
28	ფინანსური აღრიცხვა	5	125	30	30		4	61		IV	ცისკარა ზარანდია, პროფესორი,	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვ.
29	საბანკო საქმის საფუძვლები	5	125	15	30		4	76		IV	ლავრენტი ჩიბურდანიძე, პროფესორი	წინაპირობის გარეშე
30	სტრატეგიული მართვა	5	125	15	30		4	76	V		ნელი ბერიძე, ასოც. პროფესორი	ოპერაციების მართვა
31	მმართველობითი აღრიცხვა	5	125	30	30		4	61	V		ცისკარა ზარანდია, პროფესორი	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვ.
32	ფინანსური მენეჯმენტი	5	125	15	30		4	76	V		ლავრენტი ჩიბურდანიძე,	წინაპირობის გარეშე

											პროფესორი	
33	ინოვაციური მენეჯმენტი	3	75	15	15		4	41	V		ლაშა ჩიბურდანიძე, ასოც. პროფესორი	მეწარმეობა
34	ინფორმაციული ტექნოლოგიები აღრიცხვაში	4	100		45		4	51	V		ვახტანგ თაქთაქიძე, მოწვეული სპეციალისტი	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები
35	ინვესტიციების მართვა	5	125	15	30		4	76		VI	გოჩა თუთბერიძე, მოწვეული	ფინანსური მენეჯმენტი
36	პრაქტიკა	7	175			90	2	83		VI	გიორგი ბუცხრიკიძე, პროფესორი სალომე ოდიშარია, მოწვეული სპეციალისტი	ფინანსური მენეჯმენტი; მმართველობითი აღრიცხვა; ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები; სტრატეგიული მართვა
37	საბაკალავრო პროექტი	10	250			30	2	218		VI	დარგის დოქტორის აკადემიური ხარისხის აკადემიური/მოწვეული პერსონალი	პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კურსები
ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის არჩევითი სასწავლო კურსები - 10 კრედიტი												
38	ფასს-ების გამოყენება	5	125	30	15		4	76	V		სალომე ოდიშარია, მოწვეული სპეციალისტი;	წინაპირობის გარეშე
	აღრიცხვა საბიუჯეტო										ვახტანგ თაქთაქიძე,	

	დაწესებულებებში										მოწვეული სპეციალისტი;	
	აუდიტის საფუძვლები										თამარ გელაშვილი, მოწვეული სპეციალისტი;	
	კარიერული მართვა										თინა გელაშვილი, პროფესორი	
39	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	5	125	30	15		4	76		VI	ჯემალ მამაიაშვილი, პროფესორი	წინაპირობის გარეშე
	საჯარო ფინანსები										როინ თათეშვილი, პროფესორი	
	ფინანსური ანალიზი										ლავრენტი ჩიბურდანიძე, პროფესორი	
	ფასიანი ქაღალდების ბაზარი										კობა სანდროშვილი, ასოც. პროფესორი	
	კურსის ტიპი										სულ ECTS	
	თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები										18	
	თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები										6	
	ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის სავალდებულო სასწავლო კურსები										146	
	ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის არჩევითი სასწავლო კურსები										10	
	სულ ECTS										180	

XIV. სწავლის შედეგების რუკა

გაცნობა - 1; გაღრმავება - 2; განმტკიცება - 3.

სასწავლო კურსები	პროგრამის სწავლის შედეგები							
	ცოდნა და გაცნობიერება		უნარი				პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა	
	სწავლის შედეგი 1	სწავლის შედეგი 2	სწავლის შედეგი 3	სწავლის შედეგი 4	სწავლის შედეგი 5	სწავლის შედეგი 6	სწავლის შედეგი 7	სწავლის შედეგი 8
თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები								
ინგლისური ენა 1				1	1	1	1	1
ინგლისური ენა 2				1	1	1	1	1
ინგლისური ენა 3				1	1	1	1	1
ინგლისური ენა 4				1	1	1	1	1
აკადემიური წერა				1	1	1	1	1
ინფორმაციული ტექნოლოგიები				1	1	1	1	1
მათემატიკა ბიზნესისათვის 1					1	1		
ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის სავალდებულო სასწავლო კურსები								
მათემატიკა ბიზნესისათვის 2					1	1		
ალბათობის თეორია და მათ. სტატისტიკა						1		
სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში						2	2	

მიკროეკონომიკის პრინციპები	1			2				
მაკროეკონომიკის პრინციპები	1			2				
მეწარმეობა	1			1			1	
ბიზნესის სამართლებრივი რეგულირება	1			2				
ორგანიზაციები და მართვა	1			2				
ოპერაციების მართვა	2			2				
ადამიანური რესურსების მართვა	2			3				2
პროექტის მართვა	2			3			3	2
ინოვაციური მენეჯმენტი	2			2				2
სტრატეგიული მართვა	3			3				2
ბიზნესის ეთიკა	1	1	1	1	1	1	1	2
მარკეტინგის საფუძვლები			1					
მარკეტინგის მენეჯმენტი			2					
ინტეგრირებული მარკეტინგული			3				2	2

კომუნიკაციები								
ბულალტრული აღრიცხვის საფუძვლები		1			1			
ფინანსური აღრიცხვა		2			3			
მმართველობითი აღრიცხვა		3			2			2
ინფორმაციული ტექნოლოგიები აღრიცხვაში		2			1			
საბანკო საქმის საფუძვლები		1				1		
საგადასახადო საქმის საფუძვლები		1			1			
ფინანსური მენეჯმენტი		2				2		2
რისკები და დაზღვევა		2				2		
ინვესტიციების მართვა		3				3	2	2
პრაქტიკა	3			3	3	3	3	3
საბაკალავრო პროექტი	3	3	3	3	3	3	3	3
ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის არჩევითი სასწავლო კურსები								
ფასს-ების					1			

გამოყენება								
აღრიცხვა საბიუჯეტო დაწესებულებებში					1			
აუდიტის საფუძვლები					1			
კარიერული მართვა	1	1						
საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი							1	
საჯარო ფინანსები						1		
ფინანსური ანალიზი					1	1		
ფასიანი ქაღალდების ბაზარი						1		

XV. სწავლის შედეგების შეფასება

სსიპ სამცხე-ჯავახეთის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასებას ახდენს პროგრამის ხელმძღვანელი ფაკულტეტის ხარისხის სამსახურთან და პროგრამის აკადემიურ პერსონალთან ერთად.

სწავლის შედეგების შეფასების სისტემა ითვალისწინებს დარგის სპეციფიკას და მოიცავს შეფასების ადეკვატურ ფორმებსა და მეთოდებს, რომლებიც საშუალებას იძლევა დადგინდეს, თუ რამდენად მიაღწიეს სტუდენტებმა საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგებს. გამოიყენება როგორც პირდაპირი, ასევე არაპირდაპირი შეფასება. პირდაპირი შეფასებისას გამოყენებულია:

სასწავლო კურსების საგამოცდო შეფასება, არაპირდაპირი შეფასებისას: პროგრამის ხელმძღვანელის დაკვირვება, დამსაქმებელთა გამოკითხვა, კურსდამთავრებულთა და სტუდენტთა გამოკითხვა.

პროგრამას აქვს სამიზნე ნიშნულები თითოეული სწავლის შედეგისათვის. პროგრამის ხელმძღვანელი ქმნის მონიტორინგის ჯგუფს ფაკულტეტის ხარისხის სამსახურთან და აკადემიურ პერსონალთან ერთად, მათი ჩართულობით ხდება სწავლის შედეგების შეფასება და სამიზნე ნიშნულებთან დადარება, რასაც მოჰყვება ანალიზის პროცესი და შესაბამისი რეაგირება. პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების შედეგები გამოიყენება პროგრამის განსავითარებლად, რაც გულისხმობს საჭიროების შემთხვევაში პროგრამის მოდიფიცირებას.

პირდაპირი შეფასების მეთოდით პროგრამის სწავლის შედეგის შეფასებისას საბოლოო (შემაჯამებელი) შეფასება წარმოადგენს შეფასებისათვის გამოყენებულ სასწავლო კომპონენტში/ებში მიღებული პროცენტული მაჩვენებლების საშუალო არითმეტიკულ სიდიდეს. პროგრამის სამიზნე ნიშნულები თითოეული სწავლის შედეგისათვის მიმდინარე ეტაპზე განისაზღვრება 75-80%-ით. პირდაპირი შეფასების მეთოდით სწავლის შედეგის შეფასებისას შედეგების ანალიზის საფუძველზე რეკომენდაციების შემუშავება მოხდება იმ შემთხვევაში, თუ შეფასება სამიზნე ნიშნულზე დაბალი იქნება.

არაპირდაპირი შეფასების მეთოდით სწავლის შედეგების შეფასება გულისხმობს: სტუდენტის მიერ თვითშეფასებას, კურსდამთავრებულთა და დამსაქმებელთა გამოკითხვას და შედეგების ანალიზს.

მნიშვნელოვანია, რომ აღნიშნული შეფასება არ არის სტუდენტის მიერ კურსის შეფასება ან კმაყოფილების კვლევის შედეგები. პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების მიზნით შექმნილ კითხვარში ჩამოთვლილი იქნება პროგრამის სწავლის შედეგები და სტუდენტები აღნიშნავენ თავიანთ მოსაზრებას, თუ რა დონეზე მიაღწიეს ამა თუ იმ სწავლის შედეგს. იმავე კითხვარის გაგზავნა შეიძლება კურსდამთავრებულებთან, დამსაქმებლებთან.

პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების შედეგები გამოიყენება პროგრამის განსავითარებლად, რაც გულისხმობს საჭიროების შემთხვევაში პროგრამის მოდიფიცირებას.

ინდიკატორები/მტკიცებულებები: სწავლის შედეგების შეფასების შედეგად პროგრამაში განხორციელებული ცვლილებების ანგარიში, განხილვის დამადასტურებელი დოკუმენტები (ოქმები), გამოკითხვები.

სწავლის შედეგების შეფასების გეგმა:

პირდაპირი შეფასება:

- 1 სწავლის შედეგი - სასწავლო კომპონენტის დასრულება (მე-6 სემესტრი)
- 2 სწავლის შედეგი - სასწავლო კომპონენტის დასრულება (მე-6 სემესტრი),
- 3 სწავლის შედეგი - სასწავლო კომპონენტის დასრულება (მე-6 სემესტრი),

- 4 სწავლის შედეგი - სასწავლო კომპონენტის დასრულება (მე-6 სემესტრი),
- 5 სწავლის შედეგი - სასწავლო კომპონენტის დასრულება (მე-6 სემესტრი),
- 6 სწავლის შედეგი - სასწავლო კომპონენტის დასრულება (მე-6 სემესტრი),
- 7 სწავლის შედეგი - სასწავლო კომპონენტის დასრულება (მე-6 სემესტრი);
- 8 სწავლის შედეგი - სასწავლო კომპონენტის დასრულება (მე-6 სემესტრი).

არაპირდაპირი შეფასება:

სწავლების პერიოდში, პერიოდულად აკადემიური მოსწრების შეფასებების პარალელურად; პროგრამის დასრულებიდან ერთი წლის შემდეგ; დასაქმებიდან ერთი წლის შემდეგ.

სწავლის შედეგები	სწავლის შედეგების შეფასების მეთოდები				სამიზნე ნიშნულები
	პირდაპირი		არაპირდაპირი		
	მეთოდი	დრო	მეთოდი	დრო	
სწავლის შედეგი 1 დეტალურად აღწერს: ეკონომიკის ფუნქციონირების მექანიზმს მიკრო და მაკრო დონეზე; ბიზნესის მოდელებს, მეთოდებს; ბიზნეს- პროცესებს, მარეგულირებელ სამართლებრივ ნორმებს; ორგანიზაციის მართვის ძირითად	ცოდნა და გაცნობიერება, შემოწმდება პირველი სწავლის შედეგების მიღწევაში მონაწილე ყველა სასწავლო კურსის სწავლის შედეგების მონიტორინგით, ხოლო საბოლოო შედეგი განისაზღვრება განმტკიცების მიღწევაში მონაწილე სასწავლო კურსების საბოლოო შედეგებით: 1. სტრატეგიული	ყოველი შესაბამისი სემესტრის ბოლოს და VI სემესტრის დასრულებისა ს საბაკალავრო პროექტის შესრულებით.	1. სტუდენტთა გამოკითხვა; 2. კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა; 3. დამსაქმებელთა გამოკითხვა; 4. პროგრამის ხელმძღვანელის დაკვირვება; 5. საბაკალავრო პროექტის ხელმძღვანელის დაკვირვება; თითოეულ მათგანს გაეგზავნება პროგრამის სწავლის შედეგები,	1. სწავლების პერიოდში, პერიოდულად აკადემიური მოსწრების მონიტორინგის პარალელურად; 2. პროგრამის დასრულებიდან ერთი წლის შემდეგ;	სტუდენტთა საერთო რაოდენობიდან 75% დადებითი შეფასება

<p>კონცეფციებს; ოპერაციების მიმდინარეობას. ადამიანური რესურსების, პროექტების ორგანიზების, ინოვაციური და სტრატეგიული მენეჯმენტის განვითარებისა და ეთიკის საკითხებს; სტრატეგიასთან დაკავშირებული გადაწყვეტილებების მიღების პრინციპებს; ბიზნეს ურთიერთობათა წესებს.</p>	<p>მართვა 2. პრაქტიკა 3. საბაკალავრო პროექტი</p>		<p>რომლებიც შეფასდება: სრულყოფილად მიაღწია, მეტწილად მიაღწია, ნაწილობრივ მიაღწია</p>		
<p>სწავლის შედეგი 2 განმარტავს: ფინანსური, მმართველ ობითი და საგადასახადო ინფორმაციების მომზადების წესებს, მეთოდებსა და ძირითად მიდგომებს;</p>	<p>ცოდნა და გაცნობიერება შემოწმდება მეორე სწავლის შედეგების მიღწევაში მონაწილე ყველა სასწავლო კურსის სწავლის შედეგების მონიტორინგით, ხოლო საბოლოო შედეგი განისაზღვრება</p>	<p>ყოველი შესაბამისი სემესტრის ბოლოს და VI სემესტრის დასრულებისა ს საბაკალავრო პროექტის</p>	<p>1. სტუდენტთა გამოკითხვა; 2. კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა; 3. დამსაქმებელთა გამოკითხვა; 4. პროგრამის ხელმძღვანელის დაკვირვება; 5. საბაკალავრო პროექტის</p>	<p>1. სწავლების პერიოდში, პერიოდულად აკადემიური მოსწრების მონიტორინგის პარალელურად; 2. პროგრამის დასრულებიდან</p>	<p>სტუდენტთა საერთო რაოდენობიდან 75% დადებითი შეფასება</p>

<p>დაკრედიტების პროცესს, სადაზღვევო პროდუქტებს, ფასიანი ქაღალდებისა და საინვესტიციო ბაზრების ფუნქციონირების, რისკების მართვის საკითხთა ფართო სპექტრს.</p>	<p>განმტკიცების მიღწევაში მონაწილე სასწავლო კურსების საბოლოო შედეგები</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. მმართველობითი აღრიცხვა 2. ინვესტიციების მართვა 3. საბაკალავრო პროექტი 	<p>შესრულებით.</p>	<p>ხელმძღვანელის დაკვირვება; თითოეულ მათგანს გაეგზავნება პროგრამის სწავლის შედეგები, რომლებიც შეფასდება: სრულყოფილად მიაღწია, მეტწილად მიაღწია, ნაწილობრივ მიაღწია</p>	<p>ერთი წლის შემდეგ;</p>	
<p>სწავლის შედეგი 3 განიხილავს: თანამედროვე მარკეტინგული ინფორმაციის სისტემის კომპონენტებს, ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების ძირითად ასპექტებს, პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლის საფეხურებსა და მომხმარებლის ქცევის მოდელს.</p>	<p>უნარები შემოწმდება მესამე სწავლის შედეგების მიღწევაში მონაწილე ყველა სასწავლო კურსის სწავლის შედეგების მონიტორინგით, ხოლო საბოლოო შედეგი განისაზღვრება განმტკიცების მიღწევაში მონაწილე სასწავლო კურსის საბოლოო შედეგებით:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები 2. საბაკალავრო პროექტი 	<p>ყოველი შესაბამისი სემესტრის ბოლოს და VI სემესტრის დასრულებისას საბაკალავრო პროექტის შესრულებით.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. სტუდენტთა გამოკითხვა; 2. კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა; 3. დამსაქმებელთა გამოკითხვა; 4. პროგრამის ხელმძღვანელის დაკვირვება; საბაკალავრო 5. პროექტის ხელმძღვანელის დაკვირვება; თითოეულ მათგანს გაეგზავნება პროგრამის სწავლის შედეგები, რომლებიც შეფასდება: სრულყოფილად მიაღწია, მეტწილად მიაღწია, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. სწავლების პერიოდში, პერიოდულად აკადემიური მოსწრების მონიტორინგის პარალელურად; 2. პროგრამის დასრულებიდან ერთი წლის შემდეგ; 	<p>სტუდენტთა საერთო რაოდენობიდან 75% დადებითი შეფასება</p>

			ნაწილობრივ მიაღწია		
<p>სწავლის შედეგი 4 იყენებს: ლიდერობის ან/და თანამშრომლობის, ეკონომიკის პრინციპებს, მაკროეკონომიკური პოლიტიკის ინსტრუმენტებს, ორგანიზაციის რეფორმირების კონცეფციებს, პერსონალისა და პროექტების შეფასების ძირითად მეთოდებს, მართვისა და მარკეტინგის საბაზისო სტრატეგიებს ინოვაციური პროცესების მოდელირების, საწარმოს კონკურენტული უპირატესობის,</p>	<p>უნარები შემოწმდება მეოთხე სწავლის შედეგების მიღწევაში მონაწილე ყველა სასწავლო კურსის სწავლის შედეგების მონიტორინგით, ხოლო საბოლოო შედეგი განისაზღვრება განმტკიცების მიღწევაში მონაწილე სასწავლო კურსების საბოლოო შედეგებით: 1. ადამიანური რესურსების მართვა 2. პროექტის მართვა 3. სტრატეგიული მართვა 4. პრაქტიკა 5. საბაკალავრო პროექტი</p>	<p>ყოველი შესაბამისი სემესტრის ბოლოს და VI სემესტრის დასრულებისას საბაკალავრო პროექტის შესრულებით.</p>	<p>1. სტუდენტთა გამოკითხვა; 2. კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა; 3. დამსაქმებელთა გამოკითხვა; 4. პროგრამის ხელმძღვანელის დაკვირვება; 5. საბაკალავრო პროექტის ხელმძღვანელის დაკვირვება; თითოეულ მათგანს გაეგზავნება პროგრამის სწავლის შედეგები, რომლებიც შეფასდება: სრულყოფილად მიაღწია, მეტწილად მიაღწია, ნაწილობრივ მიაღწია</p>	<p>1. სწავლების პერიოდში, პერიოდულად აკადემიური მოსწრების მონიტორინგის პარალელურად; 2. პროგრამის დასრულებიდან ერთი წლის შემდეგ;</p>	<p>სტუდენტთა საერთო რაოდენობიდან 75% დადებითი შეფასება</p>

ოპერაციების შეფასებისა და გადაწყვეტილების მიღების პროცესში;					
სწავლის შედეგი 5 ამზადებს: ფინანსური ანგარიშგების კომპონენტებს, საგადასახადო დეკლარაციებს საწარმოს სხვადასხვა ტიპებისათვის, მათ შორის საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით, დანახარჯების კალკულაციას დაგეგმვისა და კონტროლის განხორციელების მიზნებისათვის;	უნარები შემოწმდება მეხუთე სწავლის შედეგების მიღწევაში მონაწილე ყველა სასწავლო კურსის სწავლის შედეგების მონიტორინგით, ხოლო საბოლოო შედეგი განისაზღვრება განმტკიცების მიღწევაში მონაწილე სასწავლო კურსების საბოლოო შედეგებით: 1. ფინანსური აღრიცხვა 2. პრაქტიკა 3. საბაკალავრო პროექტი	ყოველი შესაბამისი სემესტრის ბოლოს და VI სემესტრის დასრულებისას საბაკალავრო პროექტის შესრულებით.	1. სტუდენტთა გამოკითხვა; 2. კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა; 3. დამსაქმებელთა გამოკითხვა; 4. პროგრამის ხელმძღვანელის დაკვირვება; 5. საბაკალავრო პროექტის ხელმძღვანელის დაკვირვება; თითოეულ მათგანს გაეგზავნება პროგრამის სწავლის შედეგები, რომლებიც შეფასდება: სრულყოფილად მიაღწია, მეტწილად მიაღწია, ნაწილობრივ მიაღწია	1. სწავლების პერიოდში, პერიოდულად აკადემიური მოსწრების მონიტორინგის პარალელურად; 2. პროგრამის დასრულებიდან ერთი წლის შემდეგ;	სტუდენტთა საერთო რაოდენობიდან 75% დადებითი შეფასება
სწავლის შედეგი 6 მათემატიკური და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენებით	უნარები შემოწმდება მეექვსე სწავლის შედეგების მიღწევაში მონაწილე ყველა სასწავლო კურსის	ყოველი შესაბამისი სემესტრის ბოლოს და VI სემესტრის	1. სტუდენტთა გამოკითხვა; 2. კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა; 3. დამსაქმებელთა	1. სწავლების პერიოდში, პერიოდულად აკადემიური მოსწრების	სტუდენტთა საერთო რაოდენობიდან 75% დადებითი

<p>აანალიზებს ინვესტირების, ფინანსირების, აქტივების მართვისა და ბიზნესის ღირებულების შეფასების მიზნით ფინანსური გადაწყვეტილებებს;</p>	<p>სწავლის შედეგების მონიტორინგით, ხოლო საბოლოო შედეგი განისაზღვრება განმტკიცების მიღწევაში მონაწილე სასწავლო კურსების საბოლოო შედეგებით:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ინვესტიციების მართვა 2. პრაქტიკა 3. საბაკალავრო პროექტი 	<p>დასრულებისას საბაკალავრო პროექტის შესრულებით.</p>	<p>გამოკითხვა;</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. პროგრამის ხელმძღვანელის დაკვირვება; 5. საბაკალავრო პროექტის ხელმძღვანელის დაკვირვება; 6. თითოეულ მათგანს გაეგზავნება პროგრამის სწავლის შედეგები, რომლებიც შეფასდება: სრულყოფილად მიაღწია, მეტწილად მიაღწია, ნაწილობრივ მიაღწია: 	<p>მონიტორინგის პარალელურად;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. პროგრამის დასრულებიდან ერთი წლის შემდეგ; 	<p>შეფასება</p>
<p>სწავლის შედეგი 7. აკადემიური კეთილსინდისიერები ს პრინციპების დაცვით შეიმუშავებს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში პრაქტიკული ხასიათის პროექტს და წარადგენს თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით;</p>	<p>უნარები შემოწმდება მეშვიდე სწავლის შედეგების მიღწევაში მონაწილე ყველა სასწავლო კურსის სწავლის შედეგების მონიტორინგით, ხოლო საბოლოო შედეგი განისაზღვრება განმტკიცების მიღწევაში მონაწილე სასწავლო კურსების საბოლოო შედეგებით:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. პროექტის მართვა 	<p>ყოველი შესაბამისი სემესტრის ბოლოს და VI სემესტრის დასრულებისას საბაკალავრო პროექტის შესრულებით.</p>	<p>ნაწილობრივ მიაღწია:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. სტუდენტთა გამოკითხვა; 2. კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა; 1. დამსაქმებელთა გამოკითხვა; 2. პრაქტიკის ხელმძღვანელის დაკვირვება; 3. პროგრამის ხელმძღვანელის დაკვირვება; თითოეულ მათგანს გაეგზავნება პროგრამის სწავლის 	<ol style="list-style-type: none"> 1. სწავლების პერიოდში, პერიოდულად აკადემიური მოსწრების მონიტორინგის პარალელურად; 2. პროგრამის დასრულებიდან ერთი წლის შემდეგ; 	<p>სტუდენტთა საერთო რაოდენობიდან 75% დადებითი შეფასება</p>

	2. პრაქტიკა 3. საბაკალავრო პროექტი		შედეგები, რომლებიც შეფასდება: სრულყოფილად მიაღწია, მეტწილად მიაღწია, ნაწილობრივ მიაღწია:		
სწავლის შედეგი 8. ადგენს საკუთარი სწავლის პროცესისა და პროფესიული განვითარების სამოქმედო გეგმას იდენტიფიცირებული საჭიროებების შესაბამისად. ახდენს ავტონომიურობის დემონსტრირებას, პროფესიული საქმიანობის განხორციელების პროცესში და დამოუკიდებლად იღებს გადაწყვეტილებას შემდგომ საფეხურზე სწავლის გასაგრძელებლად.	ავტონომიურობა და პასუხისმგებლობა შემოწმდება მერვე სწავლის შედეგების მიღწევაში მონაწილე ყველა სასწავლო კურსის სწავლის შედეგების მონიტორინგით, ხოლო საბოლოო შედეგი განისაზღვრება განმტკიცების მიღწევაში მონაწილე სასწავლო კურსების საბოლოო შედეგებით: 1. პრაქტიკა 2. საბაკალავრო პროექტი	ყოველი შესაბამისი სემესტრის ბოლოს და VIII სემესტრის დასრულებისა ს საბაკალავრო პროექტის შესრულებით.	1. სტუდენტთა გამოკითხვა; 2. კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა; 3. დამსაქმებელთა გამოკითხვა; 4. პრაქტიკის ხელმძღვანელის დაკვირვება; 5. საბაკალავრო პროექტის ხელმძღვანელის დაკვირვება; 6. პროგრამის ხელმძღვანელის დაკვირვება; თითოეულ მათგანს გაეგზავნება პროგრამის სწავლის შედეგები, რომლებიც შეფასდება: სრულყოფილად მიაღწია, მეტწილად მიაღწია, ნაწილობრივ მიაღწია	1. სწავლების პერიოდში, პერიოდულად აკადემიური მოსწრების მონიტორინგის პარალელურად; 2. პროგრამის დასრულებიდან ერთი წლის შემდგომ;	სტუდენტთ საერთო რაოდენობიდან 75% დადებითი შეფასება

XVI. დასაქმების სფერო:

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების სფეროა:

კერძო სექტორი;

საფინანსო-საკრედიტო დაწესებულებები;

საჯარო სექტორი;

ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოები;

არასამეწარმეო (არაკომერციულ) ორგანიზაციები;

საერთაშორისო ორგანიზაციები.

XVII. სტუდენტის სასწავლო საქმიანობის (დატვირთვა)

სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა (დატვირთვა) მოიცავს:

- ლექციაზე დასწრების/სამუშაო ჯგუფში მუშაობას
- პრაქტიკულ მეცადინეობას
- დამოუკიდებელ მეცადინეობას
- პრაქტიკას
- გამოცდების (შუალედური და დასკვნითი) მომზადება- ჩაბარებას
- სხვა დატვირთვას, რომლითაც მიიღწევა სწავლის შედეგები

XVIII. სტუდენტის შეფასება

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტების სწავლის შედეგების მიღწევის შეფასება უნდა დასრულდეს იმავე სემესტრში, რომელშიც იგი ხორციელდებოდა. სასწავლო კომპონენტი არის ერთსემესტრიანი.

ა. საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში შეფასება ხორციელდება 100 ქულიანი სისტემით.

ბ. სასწავლო კურსი ათვისებულად ითვლება, თუ სტუდენტის საბოლოო შეფასება ტოლია ან მეტია 51%.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ა) ხუთი სახის დადებითი შეფასება:

ა.ა) (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;

ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;

ა.გ) (C) კარგი – 71-80 ქულა;

ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;

ა.ე) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასება:

ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

საგანმანათლებლო პროგრამების მიზნების, სწავლის შედეგების სპეციფიკის გათვალისწინებით შეფასების თითოეულ კომპონენტში განსაზღვრული უნდა იყოს მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი არ უნდა აღემატებოდეს დასკვნითი შეფასების 60%-ს.

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში FX-ის მიღების ან ამ მუხლის მე-3 პუნქტით განსაზღვრული დადებითი შეფასების ვერმიღების შემთხვევაში, ინიშნება დამატებითი გამოცდა დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.

საბოლოო შეფასება გამოითვლება შუალედური და დასკვნითი შეფასებების დაჯამების საფუძველზე.

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელსაც სილაბუსით გათვალისწინებული შუალედური შეფასების კომპონენტების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი/ზღვრები დაძლეული აქვს. შესაძლებელია შუალედური შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის მისაღწევად დასკვნით გამოცდამდე სტუდენტმა განმეორებით ჩააბაროს სილაბუსით გათვალისწინებული შუალედური კომპონენტები.

შეფასების კომპონენტები:

- შუალედური შეფასება (ერთჯერადი ან მრავალჯერადი)
- დასკვნითი შეფასება.

შუალედური შეფასების და დასკვნითი შეფასების ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას.

შეფასების მეთოდი:

- ზეპირი/წერილითი გამოცდა/გამოკითხვა;
- ტესტი;
- ესე;
- პრეზენტაცია;
- დისკუსიაში მონაწილეობა;
- პრაქტიკული / თეორიული დავალების შესრულება;
- სამუშაო ჯგუფში მონაწილეობა;
- კაზუსის ამოხსნა.

XIX. სწავლების მეთოდები

(სასწავლო კურსის/მოდულის სწავლის შედეგების მიღწევასათვის შემუშავებულია სწავლების ადეკვატური მეთოდები).

- ვერბალური მეთოდი (Verbal Method);
- დემონსტრირების მეთოდი (Demonstrate Method)
- პრეზენტაცია (Presentation)
- პრაქტიკული მუშაობა; (Practical Work)
- ჯგუფში მუშაობა (Group Work)
- პროექტზე დაფუძნებული სწავლება; (Project Based Study)
- პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება; (Problem Based Study)
- სწავლება კეთებით (Learning by Doing)
- შემთხვევის შესწავლა (Case Study)
- ლაბორატორიული მუშაობა (Laboratory Work)
- დისკუსია/ დებატები (Discussions/Debates)
- ელექტრონული რესურსით სწავლება;
- და სხვა.

სწავლება-სწავლისათვის გამოყენებული აქტივობები ერთმანეთს სრულყოფს. სწავლის შედეგების მიღწევა შესაძლებელია სხვადასხვა გზით, როგორცაა:

- წიგნების/სახელმძღვანელოების დამოუკიდებლად დამუშავება/განმარტება/ინტერპრეტირება;

- პრაქტიკული მაგალითები;
- პროფესიული ანგარიშის შედგენა;
- შეკითხვებზე პასუხების მომზადება;
- წერილობითი დავალებების შესრულება;
- შემთხვევის ანალიზი;
- დისკუსიებსა და დებატებში მონაწილეობა;
- პროექტის დამოუკიდებლად მომზადება ხელმძღვანელის მითითებების საფუძველზე;
- და სხვა.

სწავლების მეთოდების სწავლის შედეგებთან შესაბამისობის რუკა

H (high) – მაღალი

M (medium) – საშუალო

L (low) – დაბალი

მაგალითად: (ცხრილში მიუთითეთ შესაბამისი მეთოდები)

მეთოდები	სწავლის შედეგი 1	სწავლის შედეგი 2	სწავლის შედეგი 3	სწავლის შედეგი 4	სწავლის შედეგი 5	სწავლის შედეგი 6	სწავლის შედეგი 7	სწავლის შედეგი 8
ვერბალური მეთოდი (Verbal Method);	H	H	M	M	H	M	H	M
დემონსტრირების მეთოდი (Demonstrate Method)	M	H		M	M			
პრეზენტაცია (Presentation)		L	M					
პრაქტიკული მუშაობა; (Practical Work)	M	M	H	H			M	M
ჯგუფში მუშაობა (Group Work)	M	M	M	M	H	M		M
პროექტზე დაფუძნებული სწავლება; (Project Based Study)	M					H		H

პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება; (Problem Based Study)	M		M			H	M	
სწავლება კეთებით (Learning by Doing)			H					
შემთხვევის შესწავლა (Case Study)	M	M	M	H		M		
ლაბორატორიული მუშაობა (Laboratory Work)					H			
დისკუსია/ დებატები (Discussions/Debates)		M			M	M	M	M
ელექტრონული რესურსით სწავლება;	M	M	M	M		M	M	M

XX. ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსების შესახებ.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებაში მონაწილეობს 18 აფილირებული აკადემიური პერსონალი, მათ შორის: 8 პროფესორი, 10 ასოცირებული პროფესორი, 1 მოწვეული პროფესორი და 6 მოწვეული სპეციალისტი.

№	სახელი, გვარი	კვალიფიკაცია/აკადემიური თანამდებობა	სასწავლო კომპონენტი	
			სასწავლო კურსი	პრაქტიკა/საბაკალავრო პროექტი
1.	გულიკო ჯანოვა	ფილოლოგიის დოქტორი, პროფესორი	ინგლისური ენა 1	
			ინგლისური ენა 2	
			ინგლისური ენა 3	
			ინგლისური ენა 4	
2.	ლამზირა კობაიძე	ფილოლოგიის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი	აკადემიური წერა	

3.	ცისკარა ზარანდია	ეკონომიკის დოქტორი, პროფესორი	ფინანსური აღრიცხვა	პრაქტიკა
			მმართველობითი აღრიცხვა	საბაკალავრო პროექტი
4.	თინა გელაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, პროფესორი	კარიერული მართვა	პრაქტიკა
				საბაკალავრო პროექტი
5.	ჯემალ მამაიაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, პროფესორი	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	
			მათემატიკა ბიზნესისათვის 1	
			მათემატიკა ბიზნესისათვის 2	
			საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	
6.	რაგულ ინასარიძე	ფიზიკა-მათემატიკის მეცნ. დოქტორი, პროფესორი	მათემატიკა ბიზნესისათვის 1	
			მათემატიკა ბიზნესისათვის 2	
7.	როინ თათეშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, პროფესორი	მეწარმეობა	
			საგადასახადო საქმის საფუძვლები	
			საჯარო ფინანსები	
8.	გიორგი ბუცხრიკიძე	ეკონომიკის დოქტორი, პროფესორი	ორგანიზაციები და მართვა	პრაქტიკა
				საბაკალავრო პროექტი
9.	ლავრენტი ჩიბურდანიძე	ეკონომიკის დოქტორი, პროფესორი	ფინანსური მენეჯმენტი	პრაქტიკა
			ფინანსური ანალიზი	საბაკალავრო პროექტი
			საბანკო საქმის საფუძვლები	
10.	ნანა ჯღარკავა	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული	სტატისტიკა ეკონომიკასა	

		პროფესორი	და ბიზნესში	
11.	მაია გელაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი	მიკროეკონომიკის პრინციპები	
			მაკროეკონომიკის პრინციპები	
12.	ელგუჯა ჭანტურია	სამართლის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი	ბიზნესის სამართლებრივი რეგულირება	
13.	ეთერ ნარიმანიშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი	ადამიანური რესურსების მართვა	საბაკალავრო პროექტი
			პროექტის მართვა	
14.	ნელი ბერიძე	სოციალურ მეცნ. დოქტორი, ასოც. პროფესორი	სტრატეგიული მართვა	საბაკალავრო პროექტი
			ორგანიზაციები და მართვა	
15.	ლაშა ჩიბურდანიძე	ბიზნესის მართვის დოქტორი, ასოც. პროფესორი	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	პრაქტიკა
			ინოვაციური მენეჯმენტი	საბაკალავრო პროექტი
16.	რაისა ხაჩატურიანი	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	
17.	კობა სანდროშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი	ფასიანი ქაღალდების ბაზარი	პრაქტიკა
			რისკები და დაზღვევა	საბაკალავრო პროექტი
18.	ია გელაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი	ბიზნესის ეთიკა	საბაკალავრო პროექტი
			მარკეტინგის საფუძვლები	
19.	გოჩა თუთბერიძე	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული პროფესორი	ინვესტიციების მართვა	
20.	ვახტანგ თაქთაქიძე	მოწვეული სპეციალისტი	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	პრაქტიკა

			ინფორმაციული ტექნოლოგიები აღრიცხვაში	საბაკალავრო პროექტი
			აღრიცხვა საბიუჯეტო დაწესებულებებში	
21.	კახაბერ ციმინტია	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი	ოპერაციების მართვა	
22.	თორნიკე ხომტარია	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი	მარკეტინგის საფუძვლები	პრაქტიკა
			მარკეტინგის მენეჯმენტი	საბაკალავრო პროექტი
			ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	
23.	სალომე ოდიშარია	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი	ფასს-ების გამოყენება	პრაქტიკა
				საბაკალავრო პროექტი
24.	თამარ გელაშვილი	მოწვეული სპეციალისტი	აუდიტის საფუძვლები	პრაქტიკა
25.	ნინო ხაზალაშვილი	მოწვეული სპეციალისტი	პროექტის მართვა	

XXI ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსების შესახებ.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სტუდენტებისთვის შეზღუდვების გარეშე ხელმისაწვდომი უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა და მატერიალურ-ტექნიკური რესურსი, კერძოდ:

- სათანადო ინვენტარით აღჭურვილი სასწავლო აუდიტორიები და საკონფერენციო დარბაზები;
- კომპიუტერული ტექნიკითა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებით აღჭურვილი სამეცნიერო ბიბლიოთეკა;
- კომპიუტერული კლასები, ინტერნეტში და შიდა ქსელში ჩართული კომპიუტერული ტექნიკა და სწავლების/სწავლის პროცესის ადეკვატური კომპიუტერული პროგრამები;
- სხვადასხვა ტექნიკური მოწყობილობები და ა.შ.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი სახელმძღვანელო და მეთოდური ლიტერატურით. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა სტუდენტებს უზრუნველყოფს სასწავლო კურსების სილაბუსებით გათვალისწინებული შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული სახელმძღვანელოებით, სასწავლო-მეთოდური და სამეცნიერო ლიტერატურით, აგრეთვე ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის მონაცემთა ბაზით და უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე განთავსებული ელექტრონული კატალოგით.

XXIII. სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა:

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულს შესაძლებლობა ექნება სწავლა გააგრძელოს სამაგისტრო პროგრამაზე, რომელიც ორიენტირებულია შემდგომი დონის სპეციალისტისა და მკვლევარის მომზადებაზე.

კურსდამთავრებულს ასევე შეუძლია სწავლა გააგრძელოს ნებისმიერი მიმართულების სამაგისტრო პროგრამაზე, თუ ამ პროგრამაზე მიღების წინაპირობა არ არის შეზღუდული სხვა სპეციალობის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხით.

XXIV. პროგრამის განხორციელებისა და განვითარებისათვის საჭირო ბიუჯეტი

სსიპ სამცხე-ჯავახეთის სახელმწიფო უნივერსიტეტის კონსოლიდირებულ ბიუჯეტში ასახულია ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის, როგორც განხორციელების, ისე მის განვითარებისათვის საჭირო ხარჯები.

პროგრამის ფინანსური ბიუჯეტის შედგენისას გათვალისწინებულია:

1. პროგრამაში ჩართული აკადემიური პერსონალის შრომის აშრომის ანაზღაურება
2. ფაკულტეტის ადმინისტრაციის შრომის ანაზღაურება;
3. სამაგისტრო ნაშრომის თემის ხელმძღვანელის ანაზღაურება
4. აკადემიური/მოწვეული პერსონალის თაბადაფინანსება იმპაქტ-ფაქტორიან, ან სხვა საერთაშორისო რეფერირებად/რეცენზირებად ბაზებში რეგისტრირებულ ჟურნალებში სამეცნიერო ნაშრომის გამოსაქვეყნებლად;
5. კონფერენციებზე, ფორუმებზე, ტრენინგებსა და სხვა ღონისძიებებში წარგზავნილი აკადემიური/მოწვეული პერსონალის მონაწილეობისსამივლინებო ხარჯები;
6. სტუდენტთა და თანამშრომელთა კონფერენციების ჩასატარებელი ხარჯები და სამეცნიერო შრომათა, სასწავლო სახელმძღვანელოების, მონოგრაფიების გამოცემის თანადაფინანსება;
7. მატერიალურ-ტექნიკური ბაზის გაუმჯობესებისათვის საჭირო თანხები(კონსოლიდირებული ბიუჯეტიდან);
8. პროგრამის განვითარებისთვის საჭირო ხარჯები

9. სხვა გაუთვალისწინებელი ხარჯები.

პროგრამის ბიუჯეტით გათვალისწინებული ფინანსური რესურსების გამოყოფა ეკონომიკურად მიღწევადია და შეესაბამება პროგრამის საჭიროებებს (იხ. თანდართული excel ფაილი).